

《产品语义学》

课程教学大纲 (试行)

(课程代码：13112387)

本课程标准由美术学院产品设计系讨论制定，美术学院教学工作委员会审定，教务处审核批准。

一 课程基本信息

课程名称：产品语义学	课程代码：13112387
课程类别：专业核心课	适用专业：产品设计
课程修读性质：必修	学分：2.5 学分
学时：48 学时（理论 8 学时/实践 40 学时）	

二 课程定位

《产品语义学》课程是产品设计专业必修的一门专业核心课程。直接关系到人才培养目标的实现，课程探讨的设计符号、产品语意的构成、产品语意的传播和理解、多元设计的语意叙述及产品语意的设计方法是产品形态设计的核心价值。通过对本课程的学习，使学生逐渐具备解读产品内涵性语意和外延性语意的能力，直接以语意学的设计方法来对产品进行形态构思与表达，了解多元的设计语意叙述，了解地域文化背景下的语意发展，掌握产品语意的设计方法，把语意学更好地用于产品设计实践中的一门重要课程。

产品语义学是在产品设计制图与 CAD、人机工程学和材料与模型制作等先行课之后开设的一门关于符号与产品形态语意的课程。课程主要传达作为产品物质载体的形态语意的明示意（外延性语意）与暗示意（内涵性语意），以及产品语意的设计方法。要求学生做好笔记并拍照，课后严格按照课堂教学要求的课程任务进行实践训练。使学生在实践训练的过程中对产品语意的理解和应用，并为学生后续课程产品研发与设计、产品通用设计等课程学习打下基础。

三 课程目标

通过本课程的学习，使学生经过对多个主题性产品做语意的分析，了解产品的明示意（外延性语意）、暗示意（内涵性语意），并通过语意学的设计方法对主题性产品进行再设计，在实践中运用符号载体和产品语意的构成方法把设计的构思和深层次含义准确而又简练的表达出来，从而适应了新产品设计开发对设计语意叙述的需要，为其今后的学习及工作实践打下扎实的基础。

知识目标

通过本课程的学习，学生应熟悉和了解产品语意学的缘起和发展、“产品符号”另一种语言表达；掌握产品语意的构成及产品语意的传播与理解。

能力目标

通过本课程的学习，培养学生解读产品内涵性语意和外延性语意的能力，掌握产品语意设计的方法。

素质目标

通过本课程的学习，提升学生对多元的设计语意叙述的能力，拓宽学生的视野面。

四 课程内容

序号	课程模块	学习目标	学习内容	学习重点	学时	
					理论	实践
1	产品语意学的缘起和发展	1. 掌握产品语意的基本概念；2. 了解产品语意学的兴起与发展；3. 了解产品语意学的价值与意义。	1. 理论教学内容： (1) 产品语意学的兴起； (2) 产品语意学的价值与意义。	1. 学习时注意了解产品语意的兴起与发展； 2. 重点掌握产品语意的价值意义。	1	0
2	产品符号：另一种语言表达	1. 掌握产品要素的符号特征； 2. 初步了解产品符号的构成与运作。 3. 提高产品设计语意意识。	1. 理论教学内容： (1) 产品要素的符号性； (2) 产品符号构成与运作。	1. 重点了解产品符号的构成与运作。	1	0
3	产品语意的构成	1. 掌握解读产品的外延性语意和内涵性语意方法。	1. 理论教学内容： (1) 产品的外延性语意和内涵性语意。 2. 实践教学内容： (1) 主题性产品语言的分析，要求制作 PPT 图文并茂。（主题性产品不少于 10 例）。	1. 重点掌握产品的外延性语意和内涵性语意的设计方法。 2. 课题一：主题性产品语言的分析，要求制作 PPT 图文并茂。（主题性产品不少于 10 例）。	2	10

4	产品语意的传播与理解	1. 初步掌握产品符号传达的流程与方法; 2. 提高符号在产品设计中的作用。	1. 理论教学内容: (1) 产品符号传达的模式及流程。	1. 重点掌握产品符号传达的流程。	1	0
5	走向多元的设计语意叙述	1. 了解设计作为一种叙述从辨认、表情的需要到文化符码的连接的语言性特征。	1. 理论教学内容: (1) 现代与后现代设计的差异。	1. 重点掌握产品文化符码的连接的语言性特征。	1	0
6	语意学的设计方法	课题二: 音乐表情与产品风格设计——个性化的 CD 播放器/随身听设计。	1. 理论教学内容: (1) 语意学的设计运用。 2. 实践教学内容: (1) 产品符号语义的设计运用。	设计实践, 语意学的应用。	1	12
7	语意学的延续	课题三: 传统文化产品设计(例: 和——中国传统文化再设计)。	1. 理论教学内容: (1) 地域文化背景下的产品语意发展。 2. 实践教学内容: (1) 地域文化背景下的语意学的应用。	设计实践, 地域文化背景下的语意学的应用。	1	18

五 教学方法、手段建议

本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

六 课程考核建议

考核方式建议：本课程考试为专业课程考试，采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式，实行随堂考试，成绩记载采用百分制，其中平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。在成绩评价方式上，应注重学生学习过程评价和能力考核，突出阶段评价，目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新实践。教师根据学习目标制定相应的平时和期末考试内容，由学生独立完成。任课教师根据学生的作业完成质量和评分标准进行成绩评定。课程结束后，由各任课教师按照美术学院统一制定的专业课程考试成绩评分表，将学生期末考试成绩如实填到评分表上，连同期末考试作品一起拍照，并交到美术学院实验教学中心存档。

七 教材选用及主要参考书建议

教材选用

教材建议选用“十二五”、“十三五”国家规划教材、省部级获奖教材和近三年出版的优质教材。同时将国内、外优秀的教材作为补充材料推荐给学生。

主要参考书

[1] 《产品的语意》. 张凌浩. 中国建筑工业出版社, 2015 年

执笔人：曹文译

审定人：李 筠

2015 年 7 月制订

2017 年 7 月修订