

《产品研发与设计》

课程教学大纲 (试行)

(课程代码：13112484)

本课程标准由美术学院产品设计系讨论制定，美术学院
教学工作委员会审定，教务处审核批准。

一 课程基本信息

课程名称：产品研发与设计	课程代码：13112484
课程类别：专业核心课	适用专业：产品设计
课程修读性质：必修	学分：13.5 学分
学时：240 学时（理论 48 学时/实践 192 学时）	

二 课程定位

《产品研发与设计》是产品设计专业必修的一门专业核心课程。是集系统论、人机学、心理学、市场营销学等为一体综合性极强的专业课程，通过这门课程的学习，能够培养学生综合运用各种知识的能力。尤其在家居产品设计、珠宝配饰设计、旅游工艺品设计以及文创礼品设计方面，从人的最基本的需求出发，优先考虑产品的实用性和舒适性，兼顾产品的经济、环保和情趣化的原则，使其能够更好的为我们的生活服务。

产品研发与设计课程是在产品设计制图与 CAD、人机工程学、产品语义学、设计心理学、产品调查与分析等课程的基础上的一门以实践实训为主的课程。

三 课程目标

通过本课程的教学，结合设计课题（家居用品设计、珠宝设计、旅游工艺品设计、文创礼品设计）的实训，使学生对产品开发的过程能有一个完整的了解，培养学生系统思考问题的能力，增强对产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用知识进行产品设计的动手能力，使之能够具备完成简单的产品开发与设计的基本技能，了解并掌握产品设计的全过程，并在实践中充分发挥自己创造力、想象力和组织能力。

知识目标

通过本课程的学习，掌握从用户出发进行设计的设计理念，熟练运用各种设计方法，分析使用者的心理，分析整合各种调查资料，从而完成设计课题的实训。

能力目标

通过本课程的学习，培养学生整体把握设计的能力，提高学生的想象力、创造力和实践动手能力。

素质目标

通过本课程的学习，提升学生对设计师职业的认识，缩短学生与设计师之间的差距，全面提高学生素质。

四 课程内容

序号	课程模块	学习目标	学习内容	学习重点	学时	
					理论	实践
1	家居用品概述	使学生能够区分家具设计和家居设计的概念。	1. 理论教学内容: (1) 家具设计的概念; (2) 家居设计的概念。	学生需掌握家具设计和家居设计的区别。	2	0
2	家居用品的时尚审美和发展趋势	1. 使学生了解家居用品的时尚审美; 2. 了解家居用品的发展趋势。	1. 理论教学内容: (1) 家居用品的时尚现象 (2) 家居用品的发展趋势。 2. 实践教学内容: (1) 收集家居优秀作品。	1. 学生需掌握家居用品的时尚现象; 2. 了解家居用品的设计趋势; 3. 了解家居用品的优秀作品。	2	2
3	家居用品设计分析	学生应熟悉和掌握家居用品要素、表现形式、亲和性的设计要点、制约因素以及家居用品的策略分析。	1. 理论教学内容: (1) 家居用品的设计要素; (2) 家居用品的表现形式; (3) 家居用品的设计要点; (4) 家居用品的策略分析。 2. 实践教学内容: (1) 收集家居优秀作品, 整理分析不同风格作品的表现形式、设计要点、设计定位等信息。	熟悉和掌握家居用品要素、表现形式、亲和性的设计要点、制约因素以及家居用品的策略分析。	2	4

4	家居用品 市场调查	1. 使学生了解市场上家居用品的品牌和设计； 2. 撰写调查报告分析。	1. 理论教学内容： (1) 家居用品品牌的调查； (2) 家居用品价格的调查； (3) 家居用品关于材料、工艺的调查； (4) 家居用品关于情感化设计的调查。 2. 实践教学内容： (1) 撰写调查报告。	1. 学生应对市场上家居用品进行分析，包括品牌、价格、材料、工艺、情感化设计分析； 2. 做成 PPT，要求图文并茂，得出调研结果。	3	10
5	家居用品 系列设计	1. 使学生了解使用人群对产品 设计的影响； 2. 掌握家居产品设计的步骤。	1. 理论教学内容： (1) 使用人群（用户）对家居产品设计的影响。 2. 实践教学内容： (1) 家居用品系列设计。	1. 根据调查报告进行设计定位，完成效果图和 CAD 线稿，配上 300 字以内的设计说明； 2. 最终以展板的形式表现； 3. 要求考虑到情感化和亲和性的设计。	3	22
6	项目路演	使学生能够提高其表达产品创意的能力，提高沟通能力。	2. 实践教学内容： (1) 将最终完成的设计方案进行教学展示与课堂讨论； (2) 同学相互点评后教师做最后总结。	学生需掌握通过 PPT 介绍产品的创意、形态、材料、工艺等。	0	10
7	珠宝设计 风格	1. 使学生了解不同时代的珠宝设计风格； 2. 了解不同民族的珠宝设计风格； 2. 了解当今主要珠宝品牌的设计风格。	1. 理论教学内容： (1) 珠宝的时代风格； (2) 珠宝的民族风格； (3) 珠宝的主要品牌风格。 2. 实践教学内容： (1) 收集珠宝优秀作品。	1. 重点掌握各个不同的时代、民族以及不同品牌珠宝的设计风格、特点以及差异的具体体现； 2. 分析各个时代、民族以及品牌的珠宝设计差异产生的原因及背景。	2	2

8	珠宝设计元素	<p>1. 使学生熟悉珠宝设计的主要材料及其质感的差异性；</p> <p>2. 掌握珠宝设计色彩搭配的规律和原则；</p> <p>3. 掌握珠宝设计形态因素的具体内容；</p> <p>4. 掌握珠宝设计所使用的主要工艺及其功能。</p>	<p>1. 理论教学内容：</p> <p>(1) 珠宝设计的材料和质感；</p> <p>(2) 珠宝设计的色彩搭配；</p> <p>(3) 珠宝设计的形态因素；</p> <p>(4) 珠宝设计的工艺和功能。</p> <p>2. 实践教学内容：</p> <p>(1) 收集珠宝优秀作品，整理分析不同风格作品的表现形式、色彩搭配、主要工艺等信息。</p>	<p>1. 重点掌握珠宝设计的材料及其所产生的质感；</p> <p>2. 重点掌握珠宝设计的色彩搭配规则；</p> <p>3. 重点掌握珠宝设计所使用的主要工艺及不同工艺的功能差异和对珠宝设计上的影响。</p>	2	2
9	珠宝设计构思	<p>1. 使学生了解珠宝设计构思的详细过程；</p> <p>2. 掌握珠宝设计的具体方法。</p>	<p>1. 理论教学内容：</p> <p>(1) 珠宝设计构思过程；</p> <p>(2) 珠宝设计的方法。</p> <p>2. 实践教学内容：</p> <p>(1) 整理归纳珠宝设计的构思过程和方法。</p>	<p>1. 重点掌握珠宝设计构思的完整过程，并能够实际运用到珠宝设计的过程当中；</p> <p>2. 重点掌握珠宝设计的主要方法。</p>	2	2
10	珠宝市场调研	<p>1. 使学生学会运用市场调研的方法对珠宝进行不同人群和年龄的调查以及珠宝产品本身的调研；</p> <p>2. 掌握在市场调研数据的基础上进行归纳整理并得出调研结果。</p>	<p>1. 理论教学内容：</p> <p>(1) 珠宝品牌的调查</p> <p>(2) 珠宝制作的新材料、新工艺、新造型的调查；</p> <p>(3) 消费人群的投资。</p> <p>2. 实践教学内容：</p> <p>(1) 撰写调查报告，分析不同人群对珠宝产品的需求，以及不同材料工艺在珠宝设计中的应用，整理归纳得出调研结果。</p>	<p>1. 重点掌握市场中主要珠宝品牌及其特点；</p> <p>2. 重点掌握新材料、新工艺在珠宝设计制作上的应用；</p> <p>3. 了解消费人群的特点对珠宝设计的影响。</p>	4	10

11	针对特定人群设计一套珠宝	1. 使学生了解使用人群对产品设计的影响； 2. 掌握珠宝设计的步骤。	1. 理论教学内容： (1) 珠宝产品的设计表达 2. 实践教学内容： (1) 针对特定人群的珠宝设计。	1. 重点掌握珠宝设计的设计表达； 2. 掌握（创意说明、材料说明、工艺说明、估价）的写法。	2	22
12	课堂评估	使学生能够提高其表达产品创意的能力，提高沟通能力。	2. 实践教学内容： (1) 将最终完成的设计方案进行教学展示与课堂讨论； (2) 同学相互点评后教师做最后总结。	学生需掌握通过 PPT 介绍产品的创意、形态、材料、工艺等。	0	10
13	旅游纪念品相关概念的争议与界定	1. 使学生了解旅游产品、旅游商品和旅游纪念品的概念； 2. 使学生能够区分以上三种概念的不同。	1. 理论教学内容： (1) 旅游产品的概念； (2) 旅游商品的概念； (3) 旅游纪念品的概念。	学生重点区分旅游产品、旅游商品和旅游纪念品三个概念的界定；	2	0
14	旅游纪念品的特征	使学生了解并旅游纪念品的特征。	1. 理论教学内容： (1) 旅游纪念品的精神、文化特征； (2) 旅游纪念品的地域、民族特征； (3) 旅游纪念品的艺术、纪念特征； (4) 旅游纪念品的便于携带、实用特征。 2. 实践教学内容： (1) 收集整理和归纳不同地域旅游纪念品的特征。	1. 学生需理解旅游纪念品的特征； 2. 实际分析各地旅游纪念品是否具备这样的特征； 3. 在今后的设计中怎样体现这些特征。	2	2

15	旅游纪念品的类型	1. 使学生了解并掌握旅游纪念品的类型； 2. 掌握不同类型的优缺点和适用范围。	1. 理论教学内容： (1) 陶瓷纪念品； (2) 金属纪念品； (3) 玻璃纪念品； (4) 竹木纪念品； (5) 石材纪念品； (6) 编制纪念品； (7) 刺绣和印染纪念品。 2. 实践教学内容： (1) 整理归纳总结各种材料纪念品的优缺点。	1. 学生应重点把握不同类型纪念品的造型方式、制作工艺、文化寓意、地域特色等内容； 2. 在理解上述内容的基础上，运用到自己的设计之中。	4	4
16	旅游纪念品市场调查	1. 使学生学会运用市场调研的方法对旅游市场进行调查； 2. 掌握在市场调研数据的基础上进行归纳整理并得出调研结果。	1. 理论教学内容： (1) 旅游资源的调查； (2) 民俗风貌的调查； (3) 特色小吃的调查； (4) 历史遗产的调查。 2. 实践教学内容： (1) 撰写调查报告，分析不同地域文化对旅游纪念品的影响，整理归纳得出调研结果。	1. 学生应对家乡的旅游资源进行调查，包括自然风光、民俗风貌、特色小吃、历史遗迹、非物质文化遗产等； 2. 做成 PPT，要求图文并茂，得出调研结果。	2	10
17	旅游纪念品系列设计	1. 使学生了解使用人群对产品的影响； 2. 掌握珠宝设计的步骤。	1. 理论教学内容： (1) 消费者对目前市场旅游纪念品的诉求。 2. 实践教学内容： (1) 旅游纪念品系列设计。	1. 根据调查报告进行设计定位，完成效果图和 CAD 线稿，配上 300 字以内的设计说明； 2. 最终以展板的形式表现； 3. 要求考虑到与当地材料的可取性，反映当地民俗文化。	2	22

18	课堂评估	使学生能够提高其表达产品创意的能力，提高沟通能力。	2. 实践教学内容： (1) 将最终完成的设计方案进行教学展示与课堂讨论； (2) 同学相互点评后教师做最后总结。	学生需掌握通过 PPT 介绍产品的创意、形态、材料、工艺等。	0	10
19	文创礼品的定义	使学生能够区分文化创意产品和文化创意产品的概念。	1. 理论教学内容： (1) 文化创意产品的概念； (2) 文化创意产品的概念。	学生应能够区分文化创意产品的概念和文化创意产品的概念。	2	0
20	文化创意产品的开发因素	1. 使学生了解文化创意产品开发的趋势； 2. 推动文化文物单位文化创意产品开发的意见。	1. 理论教学内容： (1) 文化创意产品开发的趋势； (2) 文化文物单位文化创意产品开发的意见。 2. 实践教学内容： (1) 收集文化创意产品并进行分类整理。	了解文化创意产品开发的趋势和推动文化文物单位文化创意产品开发的意见。	2	2
21	文化创意产品案例分析	1. 熟悉台湾文创产业的发展； 2. 掌握文化创意产品的设计原则、设计类型、设计程序和方法等。	1. 理论教学内容： (1) 台湾文化创意产业的发展； (2) 文创产品的设计原则； (3) 文创产品的设计类型； (4) 文创产品的设计程序； (5) 文创产品的设计方法。 2. 实践教学内容： (1) 收集文化创意产品并进行分类整理。	1. 学生应重点掌握台湾文创产品的经典案例，分析其设计方法和原则，并应用到自己的设计当中； 2. 其他设计师的文创产品的成功案例。	2	4

22	文化创意产品的市场调查	1. 使学生了解市场上文化创意产品的品牌和设计； 2. 撰写调查报告分析。	1. 理论教学内容： (1) 文创产品类型调查； (2) 文创产品价格调查； (3) 文创产品材料工艺调查； (4) 文创产品情感化设计调查。 2. 实践教学内容： (1) 撰写调查报告，分析不同材料工艺、地域文化对文创礼品的影响，整理归纳得出调研结果。	1. 要求学生对市场上文化文物单位的历史进行分析，包括同类单位文创产品的类型、价格、材料、工艺、情感化设计分析等； 2. 分析调查结果，撰写调查报告。	4	10
23	文化创意产品系列设计	1. 使学生了解使用人群对产品的影响； 2. 掌握文化创意产品设计的步骤。	1. 理论教学内容： (1) 消费者对目前市场文创礼品的诉求。 2. 实践教学内容： (1) 文化创意产品系列设计。	1. 根据调查报告进行设计定位，完成效果图和 CAD 线稿，配上 300 字以内的设计说明，最终以展板的形式表现； 2. 要求考虑到文化文物单位的历史和文化。	2	22
24	项目路演	使学生能够提高其表达产品创意的能力，提高沟通能力。	2. 实践教学内容： (1) 将最终完成的设计方案进行教学展示与课堂讨论； (2) 同学相互点评后教师做最后总结。	学生需掌握通过 PPT 介绍产品的创意、形态、材料、工艺等。	0	10

五 教学方法、手段建议

本课程主要采用讲授法、任务教学法、案例分析法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

六 课程考核建议

考核方式建议：教学对学生迅速掌握概念、设计、发展和路演的每一个环节进行评价。本课程考试为专业课程考试，采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式，实行随堂考试，成绩记载采用百分制，其中平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。在成绩评价方式上，注重学生调查资料收集是否全面，设计方案是否独立完成且具有一定的创新性，突出阶段评价，目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新实践。课程结束后，由各任课教师按照美术学院统一制定的专业课程考试成绩评分表，将学生期末考试成绩如实填到评分表上，连同期末考试作品一起拍照，并交到美术学院实验教学中心存档。

七 教材选用及主要参考书建议

教材选用

教材建议选用“十二五”、“十三五”国家规划教材、省部级获奖教材和近三年出版的优质教材。同时将国内、外优秀的教材作为补充材料推荐给学生。

主要参考书

- [1] 《现代首饰艺术》.郑静、钨烈炎.江苏美术出版社, 2002 年
- [2] 《现代首饰工艺与设计》.邹宁馨、伏永和、高伟.中国纺织出版社. 2005 年
- [3] 《小产品大创意—礼品与时尚产品设计》.杨明洁.浙江人民美术出版社, 2009 年
- [4] 《旅游产品设计与操作手册》.张道顺.旅游教育出版社, 2010 年
- [5] 《未来产品的设计》.Donald A. Norman.电子工业出版社, 2009 年
- [6] 《旅游工艺品设计》.帅立功.高等教育出版社, 2010 年
- [7] 《产品设计理念与实务》.汤重熹.安徽科学技术出版社, 1998 年
- [8] 《产品概念构思》.戴维·布莱姆斯顿.中国青年出版社, 2012 年
- [9] 《产品设计与开发》.Karl. T. Ulrich.高等教育出版社, 2011 年

执笔人：李 筠

审定人：董顺伟

2015 年 7 月制订

2017 年 7 月修订