

《构成基础》

课程教学大纲

(试行)

(课程代码：13112452)

本课程标准由美术学院产品设计系讨论制定，美术学院
教学工作委员会审定，教务处审核批准。

一 课程基本信息

课程名称：构成基础

课程代码：13112452

课程类别：专业基础课

适用专业：产品设计

课程修读性质：必修

学分：5 学分

学时：96 学时（理论 16 学时/实践 80 学时）

二 课程定位

《构成基础》课程是产品设计专业必修的一门专业基础课程。直接关系到人才培养目标的实现，是以二维形态平面构成、三维形态立体构成和色彩构成为主要教学内容，以二维纸质表达和材料构成三维空间表达为主要训练手段。是研究如何运用二维知识向三维空间的形体转换，是形式美的基本法则，也是产品基础形态塑造与表达的基本法门，是培养学生二维到三维的空间思维转换能力，并逐步掌握对产品基础形态的空间形体塑造；学会运用色彩知识，最终以构成的形式来表达产品的设计构思的一门重要课程。

构成基础通常在素面、色彩等先行课程之后开设，并为学生后续学习产品快速表现、产品语义学、产品生态设计等课程筑牢基础。

三 课程目标

学生通过本课程的学习，要求熟悉和了解平面构成、立体构成和色彩构成知识，掌握构成的形式美法则；掌握二维形态构成中的形态元素、形态符号和形态关系对应于三维产品形态中的功能、结构、机能等关键要素进行训练，从而逐步从纯粹的形态构成转向对产品立体形态的创造。在实践的过程中嵌入式的教会学生色彩理论知识和使用方法，并有计划的进行产品形体的色彩表达，从而使学生顺利完成从形态构成基础向产品形态塑造的转变，为今后更高层次的课程学习及工作实践做好充分准备工作。

知识目标

通过本课程的学习，学生应熟悉和了解形态构成的基本法则，了解产品色彩应用的基本常识；掌握二维形态到三维形态空间思维转换的能力。掌握形态构成的基本规律，掌握色彩运用的基本法则。

能力目标

通过本课程的学习，学生应在二维平面向三维立体进阶的过程训练中逐步转向实现对产品基础形态的空间形体把握和塑造，最终以构成的形式来表达产品的设计构思。为进一步提高学生的概括能力、造型能力及设计表现能力，为后续课程的学习打好基础。

素质目标

通过本课程的学习，提升学生对本专业知识的认知，领悟基础与专业的对接。

四 课程内容

序号	课程模块	学习目标	学习内容	学习重点	学时	
					理论	实践
1	产品形态概述	1. 掌握形态的基本概念;了解生活中的形态。 2. 掌握形态的特征性,了解设计中形态的重要性。 3. 提高学生对形态的认识、归纳和运用。	1. 理论教学内容: (1) 何为形态? (2) 形态特征; (3) 形态设计要素;	1. 学习时注意了解形态在二维设计中的归纳运用;了解形态在三维设计中的归纳、转换和运用;了解设计师经典的代表作品; 2. 重点掌握形态的认识和归纳。	1	0
2	二维形态构成基础与训练	1. 掌握二维形态构成的形式美法则; 2. 掌握二维形态构成的立体感与空间以及肌理与综合构成的表达; 3. 提高学生的设计意识。	1. 理论教学内容: (1) 二维形态构成的基本要素、形式美法则; (2) 二维形态构成的立体感与空间; (3) 二维形态构成的肌理与综合构成表达。 2. 实践教学内容: (1) 二维构成基础训练	1. 学习时注意形式美法则,了解立体感与空间应用,了解肌理构成成因; 2. 重点掌握综合构成的表达。	4	19

3	三维形态构成基础与训练	<p>1. 掌握二维到三维空间的思维转换的基本规律;</p> <p>2. 了解三维形态与材料关系;</p> <p>3. 掌握三维形态构成的方式与方法;</p> <p>4. 提高学生对综合体构成的意识。</p>	<p>1. 理论教学内容:</p> <p>(1) 二维到三维空间的思维转换;</p> <p>(2) 三维形态与材料;</p> <p>(3) 三维形态构成的方式与方法;</p> <p>(4) 综合体的三维形态构成。</p> <p>2. 实践教学内容:</p> <p>(1) 三维构成综合训练</p>	<p>1. 重点掌握三维形态构成的方式与方法;</p> <p>2. 多尝试综合体的三维形态构成</p>	4	32
4	产品色彩概述	<p>1. 了解现代产品色彩发展的概况。</p>	<p>1. 理论教学内容:</p> <p>(1) 产品色彩发展的概况。</p>	<p>1. 重点掌握产品色彩发展史。</p>	1	0
5	色彩构成基础	<p>1. 掌握色彩的对比与调和;</p> <p>2. 了解色彩的情感表达;</p> <p>3. 掌握色彩的采集与重构的方法, 并实现产品着色。</p> <p>4. 提高对产品着色认知</p>	<p>1. 理论教学内容:</p> <p>(1) 色彩构成的要素;</p> <p>(2) 色彩的对比与调和;</p> <p>(3) 色彩的情感表达;</p> <p>(4) 色彩的采集与重构的方法, 并着色实现。</p> <p>2. 实践教学内容:</p> <p>(1) 色彩构成基础训练</p>	<p>1. 学习时应注意了解色彩的情感表达;</p> <p>2. 重点学会掌握色彩的对比与调和, 色彩的采集与重构, 并实现对产品着色。</p>	4	19
6	从色彩构成到产品色彩设计	<p>1. 了解色彩设计与产品设计关系;</p> <p>2. 掌握产品色彩设计实现的程序与方法。</p>	<p>1. 理论教学内容:</p> <p>(1) 色彩设计与产品设计关系;</p> <p>(2) 产品色彩设计实现的程序与方法。</p> <p>2. 实践教学内容:</p> <p>(1) 产品色彩策划与设计</p>	<p>1. 学习时应注意了解色彩设计与产品设计关系;</p> <p>2. 重点掌握产品色彩设计实现的程序与方法。</p>	2	10

五 教学方法、手段建议

本课程主要采用讲授法、任务教学法、案例分析法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

六 课程考核建议

考核方式建议：本课程考试为专业课程考试，采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式，实行随堂考试，成绩记载采用百分制，其中平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。在成绩评价方式上，应注重学生学习过程评价和能力考核，突出阶段评价，目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新实践。教师根据学习目标制定相应的平时和期末考试内容，由学生独立完成。任课教师根据学生的作业完成质量和评分标准进行成绩评定。课程结束后，由各任课教师按照美术学院统一制定的专业课程考试成绩评分表，将学生期末考试成绩如实填到评分表上，连同期末考试作品一起拍照，并交到美术学院实验教学中心存档。

七 教材选用及主要参考书建议

教材选用

教材建议选用“十二五”、“十三五”国家规划教材、省部级获奖教材和近三年出版的优质教材。同时将国内、外优秀的教材作为补充材料推荐给学生。

主要参考书

- [1] 《构成基础》. 黄春平. 中国民族摄影艺术出版, 2011 年
- [2] 《立体形态构成》. 龚晓芸. 中国民族摄影艺术出版, 2010 年
- [3] 《从构成走向产品设计：产品基础形态设计》. 李锋. 中国建筑工业出版社, 2005 年
- [4] 《产品色彩设计》. 任丽敏. 北京大学出版社, 2013 年

执笔人：曹文译

审定人：李筠

2015 年 7 月制订

2017 年 7 月修订