**《展示空间设计》技能课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 展示空间设计 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Exhibition Space Design | | | | | | **双语授课** | | □是 🗸否 |
| **课程代码** | 13122037 | **课程学分** | | 2分 | **总学时数** | | | 36学时 | |
| **课程类别** | **□**专业基础课程  **□**专业核心课程  🗸专业选修课程  **□**其他 | **课程性质** | | □必修  🗸选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  🗸线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 🗸课程作品 🗸汇报展示 □报告  🗸课堂表现 □阶段性测试 🗸平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 美术学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 环境设计 | | | |
| **面向专业** | 环境设计、视觉传达设计 | | **开课学期** | | | 第六学期 | | | |
| **课程负责人** | 白洁 | | **审核人** | | | 闫丹婷 | | | |
| **先修课程** | 家具与陈设设计、室内空间设计 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 毕业实习、毕业设计 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | [1] 韩阳等著.《服装卖场展示设计》东华大学出版社，2014 [2] 催建成、勾锐编著.《展示设计》.北京: 清华大学出版社，2013 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 《展示空间设计》是环境设计专业重要的跨专业、跨学科选修课之一。课程结合城乡人民的真实需求，通过对展示设计理论的学习和实践训练，使学生基本了解展示空间设计的尺度特点，掌握尺度空间设计方法和设计原则，明确了展示空间中受众的心理需求及吸引受众注意的目的；了解人在空间的行动规律和心理需求，其相互之间有机性关系，并能合理运用人体基本尺寸进行展示空间设计。引导学生投身投身城乡展示空间建设，为乡村振兴及乡土文化的复兴贡献自己的力量。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 熟悉展示空间设计的专业基础知识、掌握专业基本技能，正确认知展示空间设计的功能尺度和受众心理感受，重视展示空间设计的尺度体验感受及反思。具备场地分析、空间建构、材质特性、色彩及光影配置等专业知识。 |
| **课程目标2** | 具备现场勘察、设计沟通，并能够根据设计需求完成设计方案的能力；掌握展示空间设计法则并能应用空间艺术创作。 |
| **课程目标3** | 熟悉环境设计行业规范、了解室内设计师和展示设计师的职业标准和职业规范，能按要求，有创意地完成展示设计工作并能够与视觉传达、雕塑等专业合作沟通，达到展示设计的良好效果。 |
| **课程目标4** | 了解新时代条件下人们对于城乡展示空间的需求，了解传统特色工艺、乡土文化、民风民俗，并具备将地域传统技艺、文化元素提炼设计应用的能力，具备创新设计地域特色环境空间的能力。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求3：**专业理论【H】 | 指标点3.3：具备场地分析、空间建构、材质特性、色彩及光影配置等专业知识。 | 课程目标1 |
| **毕业要求4：**专业技能【M】 | 指标点4.2：具备现场勘察、设计沟通，并能够根据设计需求完成设计方案的能力； | 课程目标2 |
| **业要求7：**岗位能力【M】 | 指标点7.1：熟悉行业规范、了解职业标准、能按要求完成份内工作、规避风险。 | 课程目标3 |
| **毕业要求9：**服务地方【H】 | 指标点9.1：怀有以环境设计专业素质服务地方、建设地方的热情与工作能力； | 课程目标4 |

**三、课程教学内容与方法**

**表3课程目标、教学内容和方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 实验1：认识展示空间 | 教材 | 1. 培养学生熟悉展示空间的概念、起源与发展 | 8 | 验证性 | 必做 | 1人 | 课堂讲授  视频学习  查阅文献  案例教学 | 课程目标1 |
| 2. 了解展示设计的分类和发展趋势 |
| 3. 认识展示设计风格流派 |
| 4. 要求学生查找关于展示空间设计的案例，进行沙龙分析、研讨。培养学生对展示空间的基本认识，建立优秀展示空间设计的基本标准。 |
| 2 | 实验2：现代城乡展示空间调研分析 | 教师开发 | 1. 培养学生了解中国传统文化，紧跟中国形势，理解中国人民对展示设计的真实需求。 | 10 |  | 必做 | 3人 | 查阅文献  调研走访 | 课程目标4 |
| 2.了解乡村振兴政策，了解我国博物馆相关建设规范。 | 案例教学  实验指导 | 课程目标1 |
| 课程目标3 |
| 3.学生能独立完成一套完整的展示空间设计方案，并能体现设计意图； |
| **3** | 实验3：现代城乡展示空间设计实践 | 教师开发/工程实践 | 1.培养学生根据实际需求，进行现场考察、任务分析、方案策划的实际能力 | 18 | 设计研究 | 必做 | 3人 | 实验指导 | 课程目标2 |
| 2.培养学生在展示设计中融入地域文化、乡土文化的能力； | 案例教学  实验指导 | 课程目标4 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1. 展示空间设计的概念、起源与发展 | 展示空间设计概述 | 10% | 出勤情况 课堂表现 |
| 2. 展示空间设计的分类 |
| 3.展示设计风格流派 |
| 课程目标 2 | 1.中国城乡特色展示空间案例赏析 | 现代城乡展示空间特点 | 30% | 展示设计优秀案例分析 |
| 2. 乡村振兴与乡土文化兴起 |
| 3.民俗展示空间的特点 |
| 课程目标 3 | 1.展示空间设计基本方法与项目实践应用能力 | 展示空间方案设计 | 30% | 设计作品 |
| 2.展示设计的元素 |
| 3. 展示流程及展厅空间设计 |
| 4.展示设计中的平面设计 |  |
| 5.展示色彩及照明设计 |  |
| 课程目标 4 | 1.掌握文化元素提炼设计的应用能力以及应用 | 展示空间方案设计 | 30% | 设计作品 |
| 2.具备创新设计地域特色环境空间能力 |
| 3.完成具有地域特色的展示空间设计方案 |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**  平时成绩（100%）=课堂表现（10%）+优秀展示设计作品分析（3 0%）+城乡展示空间调研及文化分析（40%）

建议考核方式:出勤情况、调研报告、分析报告

**2.平时成绩评定标准**

**（1）平时成绩一**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| **课堂表现/100** | 按时到课，不迟到、不早退，认真听讲、积极思考,积极回答老师的提问，认真完成各项随堂讨论及互动测试，效果优良。 | 按时到课，不迟到、不早退，认真听讲、积极思考,积极回答老师的提问，认真完成各项随堂讨论及互动测试，效果良好。 | 按时到课，认真听讲，能回答老师的提问，认真完成各项随堂讨论及互动测试。 | 按时到课，听讲较认真，能完成各项随堂讨论及互动测试。 | 迟到早退，听讲不认真，不能完成随堂讨论及互动测试。 |

**（2） 平时成绩二**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 优秀展示设计作品分析/100 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的优秀作品进行分析，分析透彻，作品风格色彩、材质、展示逻辑分析清晰，表达逻辑正确，版式优美。 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的优秀作品进行分析，分析逻辑清晰，作品风格色彩、材质、展示逻辑分析较清晰，表达逻辑正确，版式良好。 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的作品进行分析，分析较清晰，作品风格色彩、材质、展示逻辑讲清楚，分析表达合理，版式较好。 | 选择自己觉得设计得好的作品进行分析，对风格、色彩、材质、展示逻辑均有较合理得分析，分析表达合理。 | 选择自己觉得设计得好的作品进行分析，分析较片面，未能讲清展示设计的逻辑，表达较混乱。 |

**（3）平时成绩三**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 城乡展示空间调研及文化分析/100 | 对实践任务涉及的展示空间所处位置进行全面调研、梳理其地域文化，提取其中的特色文化，总结其典型特征，形成文化分析文件，观点明确、逻辑清晰、文理通顺。 | 对实践任务涉及的展示空间所处位置进行全面调研、梳理其地域文化，提取其中的特色文化，总结其典型特征，形成文化分析文件，观点明确、逻辑正确、文理较通顺。 | 对实践任务涉及的展示空间所处位置进行全面调研、梳理其地域文化，提取其中的特色文化，总结其典型特征，形成文化分析文件。 | 对实践任务涉及的展示空间所处位置进行全面调研、梳理其地域文化，提取其中的特色文化，形成文化分析文件。 | 未能完成对实践任务涉及的展示空间进行调研。 |

**3.期末成绩评定**

期末成绩（100%）=展示空间设计（100%）=展示设计方案（70%）+展示设计方案表达（30%）

建议考核方式：课程方案设计

期末成绩评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 展示空间设计/100 | 展示空间设计能够很好地体现展示意图，能够很好地展现当地地域文化特征，空间氛围良好，展示设施如灯具、展架、家具等选择恰当，与展示空间氛围协调。 | 展示空间设计能够体现展示意图，较好地展现当地文化特征，空间氛围较好，展示设施如灯具、展架、家具等选择恰当，与展示空间氛围一致。 | 展示空间设计基本能够体现展示意图，空间氛围较好，展示设施如灯具、展架、家具等选择较恰当，与展示空间风格一致。 | 展示空间设计基本能够体现展示意图，空间氛围较好，展示设施如灯具、展架、家具等选择能够满足功能需求。 | 展示空间设计未能体现展示意图，展示设施如灯具、展架、家具不能满足功能需求。 |

**4.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版环境设计专业人才培养方案，由美术学院（部）环境设计教学系（教研室）讨论制定，美术学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2024级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**