**《版式设计基础》实验课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 版式设计基础 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Typography Design Basics | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 13112544 | **课程学分** | | 2.5 | **总学时数** | | | 48 | |
| **课程类别** | **☑**专业基础课程  **□**专业核心课程  **□**专业选修课程  **□**其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 □报告  ☑课堂表现 ☑阶段性测试 ☑平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 美术学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 环境设计 | | | |
| **面向专业** | 视觉传达设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、服装与服饰设计 | | **开课学期** | | | 第2学期 | | | |
| **课程负责人** | 魏官禄 | | **审核人** | | | 闫丹婷、李华林 | | | |
| **先修课程** | 构成基础 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 设计表现 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 邓永清.《版式设计》[M].江西美术出版社，2019年 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 1.[日][甲谷一](http://search.dangdang.com/?key2=甲谷一&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).《日本版式设计原理》[M]. [景瑞琴](http://search.dangdang.com/?key2=景瑞琴&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译,上海人民出版社，2016年  2.胡卫军.《版式设计从入门到精通》[M]. 人民邮电出版社，2017年  3.张爱民 .《版式设计》[M]. 中国轻工业出版社，2011年 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 1.www.arting365.com和www.hiiibrand.com版式帧设计资源和教程。  2.猪八戒网、设计在线网、视觉同盟网上搜索关注来学习版式设计创作资源。 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 本课程重点让学生了解版式编排设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用、版式与企业文化的关系。掌握版式设计调研内容、范围、方法、技巧和战略制定。通过对市场调查研究、诉求者研究、产品定位研究、媒介研究、公共关系研究、版式研究及竞争对手研究等进行深入完整分析与比较。提高学生的分析能力与捕捉版式编排设计和市场销售能力，使学生逐步掌握各种版式设计的内容和特点，运用不同版式设计结合现代材料设计制作出各种形式的版式。重点培养学生对版式编排的整体把握控制能力、强化信息的快速传递与准确。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 了解版式编排设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用、版式与企业文化的关系。掌握版式设计调研内容、范围、方法、技巧和战略制定。 |
| **课程目标2** | 培养学生的注重整体版式编排的思维能力，掌握分析研究、统筹谋划与版式设计制作能力的把握与完成。在版式设计项目实践中具有发现问题、解决问题的能力，具有项目实践创新能力。 |
| **课程目标3** | 提升学生掌握版式设计科学性和艺术性的统一，创作出一个有序、独特的画面组织结构，利于信息传递和主题内容的表达，符合人们接受心理和视觉，提高版面价值。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：审美素质**【M】 | 指标点2.2：掌握现代美学、设计学的基本原理，具有艺术学科的通用审美素养，能够掌握美的基本规律； | 课程目标1 |
| **毕业要求2：审美素质**【M】 | 指标点2.3：能运用艺术、设计等方面的基本理论和基本知识指导设计。 | 课程目标2 |
| **毕业要求7：岗位能力**【H】 | 指标点7.3：能够通过撰写报告、陈述发言、撰写设计文稿、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具有良好的文字与口头表达能力，能在跨文化背景下进行沟通和交流。 | 课程目标3 |

**三、课程教学内容与方法**

**表3课程目标、教学内容和方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 版式设计概论 | 实验教材、教师开发 | 1.能够了解版式设计的源流及发展。（重点） | 6 | 综合性 | 必做 | 1 | 课堂讲授、案例教学 | 课程目标1 |
| 2.能够深刻理解版式设计的目的和发展新趋势。（难点） |
| 2 | 版式设计的原则与审美原理 | 实验教材、教师开发 | 1.能够掌握版式设计的编排及审美原理。（重点） | 6 | 综合性 | 必做 | 1 | 讲授法、  案例教学 | 课程目标1、2 |
| 2.能够在版式设计的实践应用中合理利用相关原则及审美原理。（难点） |
| 3 | 版式设计的视觉造型要素及构图方式 | 实验教材、教师开发 | 1.能够掌握版式设计的视觉要素。（重点） | 12 | 综合性 | 必做 | 1 | 讲授法、  案例教学 | 课程目标1、2 |
| 2.能够在实践中合理应用视觉要素及基本构图方式。（重点） |
| 4 | 版式设计的综合实践应用 | 实验教材、教师开发 | 1.能够理解不同媒介版式设计的特点。（重点） | 24 | 综合性 | 必做 | 1 | 讲授法、  案例教学 | 课程目标2、3 |
| 2.能够具备版式设计的综合实践应用能力。（难点） |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1、2 | 1．认识版式设计的概念和目的。 | 版式设计概论 | 5% | 课堂表现  课堂练习  随堂考试 |
| 2. 了解版式设计的发展新趋势。 |
| 课程目标 1、2 | 1.掌握版式设计的编排原理。 | 版式设计的原则与审美原理 | 10% | 课堂表现  课堂练习  随堂考试 |
| 2.掌握版式设计的审美原理。 |
| 课程目标  1、2 | 1.掌握版式设计的视觉及造型要素。 | 版式设计的视觉造型要素及构图方式 | 15% | 课堂表现  课堂练习  随堂考试 |
| 2.掌握版式设计的基本构图方式。 |
| 课程目标 3 | 1.学生对版式设计相关知识的理解和应用能力。 | 版式设计的综合实践应用 | 70% | 拓展与实践  随堂考试 |
| 2.考核学生的审美能力、创新能力及版式设计综合应用能力。 |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

平时成绩（100%）=课堂表现（5%）+作业完成情况（95%）

平时作业题目由任课教师根据课程目标与教学内容拟定。课堂表现：学生在课堂上的表现积极主动、发言与提问与教学内容或专业相关，信息表达清晰有条理，能够独立或者通过合作讨论查找解决问题的方法。作业完成情况：学生能够围绕课程的学习目标进行作业，并独立完成；作业设计有创意、视觉效果好；作业能够充分体现课程知识点和专业技巧，完成质量好，能够达到应用水平。作业完成评价分数为三次平时作业成绩总和的平均数。

考核方式：出勤情况、课堂表现、课堂练习、作业完成情况。

**2.平时成绩评定标准**

**（1）平时成绩一**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 版式空间构成分析 | 用点、线、面概括版面元素能力强，版式空间布局分析、表现准确。版面规范，制作精良。 | 用点、线、面概括版面元素能力较强，版式空间布局分析、表现较准确。版面较规范。制作质量较好。 | 用点、线、面概括版面元素能力一般，有一定的版式空间布局分析、表现能力，制作质量一般。 | 用点、线、面概括版面元素能力有一定欠缺，版式空间布局分析、表现能力较弱，制作质量欠佳。 | 没有理解作业相关要求，作业投入时间不够，效果差。没有达到作业相关基本要求。 |

**（2） 平时成绩二**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 版式构图编排应用 | 符合书籍及海报的版式设计基本特征。版式构图应用合理，层级关系清晰，主题突出，风格突出，视觉表现力强。 | 基本符合书籍及海报的版式设计基本特征。版式构图应用较合理，层级关系较清晰，主题突出，有一定风格表现，视觉表现力较强。 | 对书籍和海报版式设计的基本特点有一定理解和表现。构图较合理，层级关系不太清楚，主题较突出，风格和视觉表现力有限。 | 没有完全掌握对书籍和海报的版式设计规律和特点。构图和层级关系表达较混乱。主题和视觉表现能力有一定局限性。 | 没有理解作业相关要求，作业投入时间不够，效果差。没有达到作业相关基本要求。 |

**（3）平时成绩三**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 小册子版式设计 | 能够充分展现小册子版式设计的基本特点。图形、字体排版合理，主题性强，风格统一，整体性强，有创意性表现，制作精良。 | 基本能体现小册子版式设计的特点。  图形、字体排版较合理，主题较突出，风格统一，整体性好，制作质量较高。 | 对小册子版式设计的特点把握不太准确。有一定的图形、字体排版能力，有一定的主题表现，整体性较好，制作质量一般，细节表现欠缺。 | 对小册子版式设计特点把握不到位，图形、字体排版能力较差，主题不突出，整体性延续性较差，制作质量较差。 | 没有理解作业相关要求，作业投入时间不够，效果差。没有达到作业相关基本要求。 |

**3.期末成绩评定**

期末考试主要考核学生对本课程知识点的应用能力，软硬件的操作能力和作品效果的表现能力。期末考试为随堂考试，题目由任课教师根据课程目标与教学内容，结合实际情况拟定。

在成绩评价方式上，应注重学生学习过程评价和能力考核，突出阶段评价，目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新。

考核方式：实践设计、软件操作。

期末成绩（100%）=版式创意（30%）+版式设计规范（30%）+制作质量（20%）+视觉效果（20%）

期末成绩评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x≤59) |
| 版式设计综合应用 | 能够严格遵循版式设计相关规范。具有较强的版式设计综合应用能力和表现能力。有较好的版式创意思维，主题突出，视觉表现力强，制作质量精良。 | 能够基本遵循版式设计相关规范。具有较好的版式设计综合应用能力，有一定的版式创意思维意识，主题较突出，视觉表现力较强，制作质量良好。 | 能够遵循一部分版式设计相关规范。具有一定的版式设计综合应用能力，创意点不突出，有一定的主题表现，视觉表现力不强，制作质量一般。 | 没有严格遵循版式设计应用相关规范，版式综合应用能力较弱，创造性思维能力差，意识弱，视觉表现力弱，制作质量较差，细节处理粗糙。 | 没有理解作业相关要求，所学相关专业知识得不到体现，作业投入时间不够，效果差。没有达到期末作业相关基本要求。 |

**4.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

1. **评分标准要求**

针对课程考核方式中的所有项目，均需制定相应的评分标准，明确具体评分细则。其中试卷考核项目以试卷参考答案及评分细则为准，非试卷考核项目可参照以下示例制定。

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版服装与服饰设计专业人才培养方案，由美术学院院（部）服装与服饰设计专业讨论制定，美术学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2024级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**