**《环境空间软装饰设计》技能课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 环境空间软装饰设计 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Environmental Soft Decoration Design | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 13122368 | **课程学分** | | 3 | **总学时数** | | | 60 | |
| **课程类别** | **□**专业基础课程  **□**专业核心课程  **☑**专业选修课程  **□**其他 | **课程性质** | | □必修  ☑选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 □报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 ☑平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 美术学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 环境设计 | | | |
| **面向专业** | 环境设计 | | **开课学期** | | | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 闫丹婷 | | **审核人** | | | 王钢 | | | |
| **先修课程** | 家具与陈设设计、室内空间设计 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 城乡人居环境设计、毕业设计 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 阎轶娟，龙杰，秦杨.软装设计与实战[M].北京：中国纺织出版社,2021.8 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 1. 林墨飞等. 软装饰设计（第1版）[M]. 杭州: 中国美术学院出版社，2019.5 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 环境空间软装饰设计是环境设计专业的专业选修课程，主要学习环境设计软装饰设计的发展历程、工作方法和设计原理、设计手法等。通过本课程学生应在准确把握当下国民对生活空间的具体需求的基础上，熟悉和掌握当下室内外艺术风格的能力；能够根据设计意图、空间属性等要求完成室内外空间的设计能力，并具备现场调控、完成软装布场的能力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 理解软装饰设计与硬装设计的异同，掌握软装设计的基本概念、了解软装的市场发展、掌握软装的发展趋势等。掌握室内外软装饰设计的方法，具备独立完成符合当下审美需求、满足使用要求、并体现一定空间氛围软装饰设计的能力。 |
| **课程目标2** | 能够运用现代设计方法、计算机辅助设计、信息化等一系列工程设计语言完整表达出室内外软装设计、实施和管理方案。 |
| **课程目标3** | 系统性地掌握环境设计（室内、景观）理论知识体系，能够对复杂工程问题进行通盘考虑和综合分析。熟悉室内外软装设计的工作流程，具备与其他各类人员配合完成现场调研、需求分析、软装饰设计、现场实施等软装饰设计全过程的能力。 |
| **课程目标4** | 掌握各种艺术风格特点，结合现代人的生产、生活需要，大胆创新，用于开拓。熟悉本土建筑装饰材料运用，系统掌握城乡空间环境设计。传承中国传统文化，熟知地域传统民间工艺、技艺，能在环境设计中传承运用。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求3：**专业理论【H】 | 指标点3.1：熟悉环境设计的专业基础知识、掌握专业基本技能； | 课程目标1 |
| 指标点3.3：具备场地分析、空间建构、材质特性、色彩及光影配置等专业知识。 |
| **毕业要求4：**专业技能【M】 | 指标点4.1：具备运用计算机辅助软件绘制效果图及施工图能力； | 课程目标2 |
| 指标点4.3：掌握室内外基本构造，具备规范施工图的表达能力，具备解读图纸，指导现场施工的能力。 |
| **毕业要求5：现场管理**【H】 | 指标点5.1：了解本专业设计、施工全流程。 | 课程目标1 |
| 指标点5.2：具有较强的专业综合素质及跨工种沟通和协作的能力； | 课程目标3 |
| **毕业要求7：岗位能力**【M】 | 指标点7.2：具备从事室内设计、景观设计、室内及景观施工现场监理等工作的基本能力； | 课程目标3 |
| **毕业要求9：服务地方**【M】 | 指标点9.2：了解地域传统特色工艺、乡土文化、民风民俗，并具备将地域传统技艺、文化元素提炼设计应用的能力，具备创新设计地域特色环境空间的能力。 | 课程目标4 |

**三、课程教学内容与方法**

**表3课程目标、教学内容和方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 实验1：**软装饰市场调查** | 教师开发 | 1.学生能够正确理解室内软装饰的概念及其在室内外环境中的作用。体会软装与硬装的异同。 | 10 | 综合性 | 必做 | 3-5 | 课堂讲授  调研  小组讨论 | **课程目标1** |
| 2.了解软装饰与社会经济生活的联系，掌握我国室内外软装饰的风格特点及流行趋势。了解室内间环境需求的变化，理解我国社会生活的变化，建立文化自信、制度自信。 |
| 3.掌握当前流行的室内陈设品的品牌、类型、特征等，了解传统文化、了解非物质文化遗产，提升软装设计的能力水平。 |
| 2 | 实验2：住宅空间软装饰设计 | 工程实践 | 1.掌握室内软装饰设计与环境设计的关系，掌握室内软装饰设计的原则、程序、方法。 | 18 | 设计研究 | 必做 | 3-5 | 实验指导  视频学习  案例教学 | **课程目标2**  **课程目标3** |
| 2. 能够独立完成住宅空间室内软装饰设计，并能够完成表达设计方案。 |
| 3.能够根据现场情况，灵活调整软装方案，具备把握现场，对软装陈设品进行细部调整，指导施工，以达成良好环境氛围的效果。体现工匠精神。 |
| **3** | 实验3：公共空间软装饰设计 | 工程实践 | 1.掌握室内软装饰设计与环境设计的关系，掌握公共空间软装饰设计的原则、程序、方法，体会其与住宅空间设计的异同，强化专业能力。 | 18 | 设计研究 | 选做 | 3-5 | 实验指导  视频学习  案例教学 | **课程目标3**  **课程目标4** |
| 2. 能够独立完成公共空间室内软装饰设计，并能够完成表达设计方案。 |
| 3.能够根据现场情况，灵活调整软装方案，具备把握现场，对软装陈设品进行细部调整，指导施工，以达成良好环境氛围的效果。 |
| **4** | 实验4：景观空间软装饰设计 | 工程实践 | 1.掌握景观软装饰设计与环境设计的关系，掌握不同景观空间软装饰设计中所使用的设施，了解智慧互动设施。 | 14 | 设计研究 | 选做 | 3-5 | 实验指导  视频学习  案例教学 | **课程目标3**  **课程目标4** |
| 2. 能够独立完成景观空间软装饰设计，并能够完整表达设计方案。 |
| 3.能够根据现场情况，灵活调整软装方案，具备把握现场，对软装陈设品进行细部调整，指导施工，以达成良好环境氛围的效果。 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1.室内软装饰的概念、发展及趋势 | 环境空间软装饰设计概述 | 10×% | 出勤情况 |
| 2.室内软装饰在环境中的作用 |
| 3.室外软装饰在环境中的作用 |
| 4.环境空间软装饰的风格 | 软装设计风格 |
| 课程目标 2 | 1.环境空间软装饰设计程序 | 环境空间软装饰设计程序及方法 | 15×% | 方案设计 |
| 2. 环境空间软装饰设计的原则 |
| 3. 环境空间软装饰设计的方法 |
| 课程目标 3 | 1. 软装饰设计表现工具：PPT、PS、word、草图…… | 环境空间软装饰设计表达形式 | 25×% | 方案设计 |
| 2.软装饰设计表达形式：平铺式排版方案、透视式排版方案、海报式排版方案 |
| 课程目标 4 | 1.软装设计项目现场调研、需求分析。 | 环境空间软装饰设计实践 | 30×% | 方案设计 |
| 2.环境空间软装饰设计实践，根据现场情况、设计需求、投入状况等完成合理的软装饰方案设计。 |
| 课程目标 5 | 1.国内外家具及陈设品产品风格、特性认识及场景搭配练习。 | 环境空间软装饰产品及文化调研 | 20×% | 调研报告 |
| 2.传统技艺及非物质文化遗产了解及学习，通过案例学习传统文化在软装设计中的应用方法。 |
| 3. 学习中国传统文化，提升文化素养和美学素养，提升软装设计的文化内涵  …… |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

建议书写格式：平时成绩（100%）=软装饰市场调研（30%）+优秀软装设计作品分析（30%）+住宅空间软装饰设计趋势分析（40%）

建议考核方式:出勤情况、调研报告、分析报告

**2.平时成绩评定标准**

**（1）平时成绩一**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| **软装饰市场调查/100** | 按照要求调研当地家居产品，对目前流行的软装产品特点进行总结整理，条理清晰、言之有物、分析调研报告能够较准确地反应当下市场的流行趋势。表达效果新颖、版式设计美观。 | 按照要求调研当地家居产品，对目前流行的软装产品特点进行总结整理，条理较清晰、言之有物、分析调研报告能够反应当下市场的流行趋势。表达效果较好、版式设计美观。 | 按照要求调研当地家居产品，对目前流行的软装产品特点进行总结整理，条理较清晰、言之有物、分析调研报告能够反应当下市场的流行部分趋势。表达合理、版式设计较好。 | 按照要求调研当地家居产品市场，对目前流行的软装产品特点进行总结整理，条理较清晰，表达合理。 | 未按照要求调研当地家居产品市场，对目前流行的软装产品特点认识不清。 |

**（2） 平时成绩二**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 优秀软装作品分析/100 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的优秀作品进行分析，分析透彻，作品风格色彩、材质、设施搭配分析清晰，表达逻辑正确，版式优美。 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的优秀作品进行分析，分析逻辑清晰，作品风格色彩、材质、设施搭配分析较清晰，表达逻辑正确，版式良好。 | 通过网络、图书馆或实地走访，调研环境空间，对自己觉得设计得好的作品进行分析，分析较清晰，作品风格色彩、材质、设施搭配讲清楚，分析表达合理，版式较好。 | 选择自己觉得设计得好的作品进行分析，对风格、色彩、材质、设施搭配均有较合理得分析，分析表达合理。 | 选择自己觉得设计得好的作品进行分析，分析较片面，未能讲清软改装设计的逻辑，表达较混乱。 |

**（3）平时成绩三**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 住宅空间软装饰设计/100 | 根据设计任务，调研项目现场，完成住宅空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计能够满足住宅空间的居住休闲娱乐等功能需求，弥补硬装的不足，色彩、材质搭配合理，灯具选择恰当，各陈设品风格一致或搭配协调，体现良好的空间氛围。 | 根据设计任务，调研项目现场，完成住宅空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计能够满足住宅空间的居住休闲娱乐等功能需求，色彩、材质搭配较合理，灯具选择恰当，各陈设品风格一致，空间氛围较好。 | 根据设计任务，调研项目现场，完成住宅空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计能够满足居住需求，色彩、材质搭配整体来看较合理，各陈设品风格基本一致。 | 根据设计任务，调研项目现场，完成住宅空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计能够基本满足居住需求设计风格基本一致。 | 根据设计任务，完成住宅空间软装设计策划，基本完成软装方案设计。但方案设计随意，未能满足空间的功能需求，设计风格基本一致。 |

**3.期末成绩评定**

期末成绩（100%）=环境空间软装饰设计（100%）=室内空间软装饰设计（70%）+景观空间软装饰设计（30%）

建议考核方式：课程方案设计

期末成绩评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 公共空间软装饰设计/100 | 根据设计任务，完成公共空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计应能传达空间的文化特质，表达空间情绪，营造独特的意境。功能设计应满足空间使用者、经营者、管理方等的要求，色彩、材质搭配有巧思，灯具选择恰当，各陈设品风格一致或搭配协调。效果图表现优良、设计说明文字优美，表达逻辑清晰，设计意图阐释清楚。 | 根据设计任务，完成公共空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计应能传达空间的文化特质，表达空间情绪，营造，良好的意境。功能设计应满足应满足空间使用者、经营者、管理方等的要求，色彩、材质搭配合理，灯具选择恰当，各陈设品风格一致。效果图表现良好、设计说明、设计意图阐释清楚。 | 根据设计任务，完成软装方案设计。方案设计应能传达空间的文化特质，表达空间情绪，营造，良好的意境。功能设计应满足应满足空间使用者的要求，各陈设品风格一致。效果图表现较好、设计意图阐释清晰。 | 根据设计任务，完成软装方案设计。方案设计功能设计应满足空间使用者的要求，各陈设品风格一致。效果图表现完整、设计意图阐释清晰。 | 未能完成完整的软装方案设计。方案设计功能设计未能满空间使用者的要求，各陈设品搭配随意。效果图较差设计说明言之无物。 |
| 景观空间软装饰设计/100 | 根据设计任务，完成景观空间软装设计策划，并完成软装方案设计。方案设计应能与室外景观环境完美融合，设计目标达成度高，空间氛围良好。功能设计应满足空间功能要求，软装设施风格一致或搭配协调，同时满足室外空间使用的耐久性、耐候性等需求，效果图表现优良、设计说明文字优美，表达逻辑清晰，设计意图阐释清楚。 | 根据设计任务，完成景观空间软装设计策划，并完成软装方案设计。设计目标达成度较高，空间氛围良好。功能设计应满足空间功能要求，软装设施风格一致，同时满足室外空间使用的耐久性、耐候性等需求，效果图表现优良、设计说明文字准确，表达逻辑清晰，设计意图阐释清楚。 | 根据设计任务，完成景观空间软装设计策划，并完成软装方案设计。功能设计应满足空间功能要求，软装设施风格一致，效果图表现优良、设计说明文字准确，表达逻辑清晰，设计意图阐释较清楚。 | 根据设计任务，完成景观空间软装方案设计。功能设计应满足空间功能要求。效果图表现合格、设计说明文字准确，设计意图阐释较清楚。 | 未能完成完整景观空间软装方案设计。功能设计不够完善。效果图表现差、设计说明言之无物。 |

**4.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版环境设计专业人才培养方案，由美术学院（部）环境设计教学系（教研室）讨论制定，美术学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2024级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**