**《岗位见习》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 岗位见习 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Job Shadowing | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 13114022 | **课程学分** | | 2 | **周（学时）** | | | 2周（40学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  ☑社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 ☑报告  □课堂表现 □阶段性测试 ☑平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 美术学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 应用设计系 | | | |
| **面向专业** | 环境设计 | | **开课学期** | | | 第5学期 | | | |
| **课程负责人** | 赵瑞雪 | | **审核人** | | | 吴秦陶 | | | |
| **先修课程** | 造型采风、专业技能训练、艺术考察 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 专业综合实训、城乡环境考察 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 无 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 本课程属于环境设计专业学生的实践必修课,岗位见习是大学四年中最重要的实践课程之一,让学生在课程中接触行业优秀设计样板房与示范区，参观走访设计公司从中了解行业动态、岗位需求、清楚接下来在学校学习的目标方向。在该课程的实践过程中巩固专业理论知识，了解工作岗位，增加就业实习机会；获得本专业的实践认知能力，培养初步的实际工作能力和专业技能意识。岗位见习是短期对大学专业知识的一种检验，它让我们学到了在课堂上学不到的知识,既开阔了眼界又增长了见识，为我们毕业走向社会打下坚实的基础。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 通过楼盘考察让学生能综合运用前导课程的基本理论服务于专业考察学习。了解区域室内、景观设计特征，培养专业设计审美水平、传承地域文化的责任和意识。 |
| **课程目标2** | 学生通过考察设计公司，了解环境设计行业的基本运行程序、岗位部门设置与职业规范，了解行业设计师具体工作职责范围及工作流程与方法，了解室内与室外项目最新的施工流程与工艺，树立后期学习目标，分析和了解自己毕业之后的工作就业方向。 |
| **课程目标3** | 学生通过考察树立以专业语言交流的基本信念，逐步养成以专业技法表达设计意图的习惯。通过与公司的交流沟通了解岗位需求，为学生的实习与就业创造机会。 |
| **课程目标4** | 了解行业重要设计信息，通过考察行业设计和行业设计单位了解行业的发展潜力与趋势，培养自我的团队合作意识和服务地方的自我责任意识。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：**审美素质【H】 | 2.1：对我国传统审美、传统工艺技术、传统建筑文化有基本的了解。 | 1 |
| 5.1：了解本专业设计、施工全流程。 | 2 |
| 毕业要求5：现场管理【M】 | 5.2：具有较强的专业综合素质及跨工种沟通和协作的能力。 | 3 |
| 毕业要求7：岗位能力【H】 | 7.1：熟悉行业规范、了解职业标准、能按要求完成份内工作、规避风险。 | 2 |
| 毕业要求9：服务地方【H】 | 9.2：了解地域传统特色工艺、乡土文化、民风民俗，并具备将地域传统技艺、文化元素提炼设计应用的能力，具备创新设计地域特色环境空间的能力。 | 1、4 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

1.楼盘景观示范区考察。

2.楼盘样板间示范区考察。

3.成渝特色城市公共环境考察。

4. 考察室内、景观设计公司，考察中了解公司的设计部门、工作流程、行业需求的设计人才类型特点和了解公司实践项目的施工工艺及流程。

**（二）时间安排**

1.（第一周） 成渝楼盘与区域特色景观考察。

2.（第二周） 成渝室内、景观设计公司考察。

**（三）工作流程**

1.通过对行业楼盘参观，设计师工作和施工现场的观摩，了解行业项目运行流程、规范、材料种类与施工工艺，提高设计眼界与审美能力。

2.通过对区域特色景观的考察了解区域特色文化，掌握文化传承的室内、景观表达手法。

3.学生通过考察设计公司，了解环境设计行业的基本运行程序、岗位部门设置与职业规范，了解行业设计师具体工作职责范围及工作流程与方法，树立后期学习目标，分析和了解自己毕业之后的工作就业方向。

**（四）业务指导**

1.校内1名老师陪同学生进行考察。

2.校外多名指导老师，配合校内指导老师，分别负责指导考察楼盘、公司与成渝地区特色景观。

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1.了解区域室内、景观设计特征，培养专业设计审美水平、传承地域文化的意识。 | 1 | 20% | 考察报告 |
| 2.通过楼盘考察让学生能综合运用前导课程的基本理论服务于专业考察学习。 | 2 |
| 课程目标 2 | 1.学生通过考察设计公司，了解环境设计行业的基本运行程序、岗位部门设置与职业规范。 | 2、3 | 5% | 考察报告 |
| 2.了解行业设计师具体工作职责范围及工作流程与方法，了解室内与室外项目最新的施工流程与工艺，树立后期学习目标，分析和了解自己毕业之后的工作就业方向。 | 2、3 |
| 课程目标 3 | 1.学生通过考察树立以专业语言交流的基本信念，逐步养成以专业技法表达设计意图的习惯。 | 3 | 5% | 考察报告 |
| 2.通过与公司的交流沟通了解岗位需求，为学生的实习与就业创造机会。 | 3、4 |
| 课程目标 4 | 1.了解行业重要设计信息，通过考察行业设计和行业设计单位了解行业的发展潜力与趋势，培养服务地方的责任意识。 | 4 | 70% | 考察展板  职业规划报告 |

**1.平时成绩评定**

**（1）考察现场表现（20%）**：通过学生考察过程中的出勤情况，考察的积极性、主动性，讨论与提问情况。

**（2）作业完成情况（80%）**：围绕课程的考察目标进行作业的设计，完成相应的考察报告、分析报告，根据学生完成的质量来评价学生相关的能力。

建议书写格式：平时成绩（100%）=考察表现（20%）+平时作业1（40%）+平时作业2（40%）

建议考核方式：考察报告、平时作业、出勤情况

**2.平时成绩评定标准**

**（1）平时成绩一**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 考察小练手 | 在考察过程中学生全勤，并且参与考察过程的小讨论，积极主动性非常高。 | 在考察过程中学生全勤，并且参与考察过程的小讨论，积极主动性较高。 | 在考察过程中学生基本全勤，参与考察过程的小讨论积极主动性一般。 | 在考察过程中学生经常请假，参与考察过程的小讨论积极主动性一般。 | 在考察过程中学生经常请假，参与考察过程的小讨论积极主动性较差。 |

**（2） 平时成绩二**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 考察日记 | 每天按时完成老师布置的考察日记体现出善于发现问题和分析解决问题的能力较强。 | 每天按时完成老师布置的考察日记体现出善于发现问题和分析解决问题的能力较好。 | 每天按时完成老师布置的考察日记体现出善于发现问题和分析解决问题的能力一般。 | 每天基本能提交老师布置的考察日记，日记中体现出善于发现问题和分析解决问题的能力较差。 | 不能完成考察日记的内容，敷衍，不能发现问题和解决问题。 |

**（3）平时成绩三**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/分值 | 优秀  (100-90) | 良好  (89-80) | 中等  (79-70) | 及格  (69-60) | 不及格  (x ≤59) |
| 考察报告 | 在前期考察过程中具有良好的团队协作能力。考察报告体现出善于发现问题和解决问题的能力较强。同时具有结合设计前沿综合分析的能力。 | 在前期考察过程中具有良好的团队协作能力。考察报告体现发现问题和解决问题的能力较好。具有较好的结合设计前沿综合分析的能力。 | 在前期考察过程中能做到团队协作。发现问题和解决问题的能力一般。 | 在前期考察过程中能做到团队协作，但团队合作效果一般。发现问题和解决问题的能力较差。 | 在前期考察过程中不能做到团队合作。不能发现问题和解决问题。 |

**3.期末成绩评定**

学生通过对设计项目与企业实地考察总结分析究优秀案例项目成功要素和经验；通过发现问题、提出问题、分析问题，最终完成考察展板、职业规划报告。

建议书写格式：期末成绩（100%）=考察展板（70%）＋职业规划报告（30%）

建议考核方式：考察展板、职业规划报告

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 考察展板 | 按照要求完成考察展板，内容完整，设计分析具有深度和意义，最终效果好。 | 按照要求完成考察展板，内容较完整，设计分析较具有深度和意义，最终效果较好。 | 按照要求完成考察展板，内容完整度一般，设计分析深度和意义一般，最终效果一般。 | 按照要求完成考察展板，内容不完整，设计分析深度和意义一般，最终效果一般。 | 按照要求完成考察展板，内容不完整，设计分析深度和意义差，最终效果差。 |
| 职业规划报告 | 通过本次考察对后期学习方向、职业规划分析总结非常有深度。 | 通过本次考察对后期学习方向、职业规划分析总结较有深度。 | 通过本次考察对后期学习方向、职业规划分析总结深度一般。 | 通过本次考察对后期学习方向、职业规划分析总结深度较差。 | 通过本次考察对后期学习方向、职业规划分析总结很差。 |

**4.总成绩评定**

总成绩应由平时考核成绩和期末考核成绩构成，其构成比例应科学合理。书写格式：总成绩（100%）=平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版环境设计专业人才培养方案，由美术学院（部）应用设计系（环境设计教研室）讨论制定，美术学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2024级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**