

# 《设计概论》

## 课程教学大纲 (试行)

(课程代码：13112213)

本课程教学大纲由美术学院专业史论教学部讨论制定，  
美术学院教学工作委员会审定，教务处审核批准。

## 一 课程基本信息

课程名称：设计概论

课程代码：13112213

课程类别：专业基础课

适用专业：产品设计

课程修读性质：必修

学分：2.5分

学时：48学时（理论48学时/实践、讨论0学时）

## 二 课程定位

《设计概论》是本专业必修的一门专业基础理论课程。该课程主要内容包括设计的产生、发展、设计的概念、设计的本质与特征、设计美学、设计风格学、设计与文化等。通过本课程的讲授，使学生掌握设计的概念与意义，较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的设计流派和设计现象及代表作品，并能在实践中吸收优秀设计师成果，拓展设计思路，较全面地认识设计文化和各种特征。理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文化的继承方式，设计师的职责和素养，设计批评的作用与意义，现代设计教育的产生和发展，可持续发展设计的特点与意义等重要问题。

本课程主要围绕艺术设计类基础理论进行编写，通过本课程的学习，学生可以充分了解何谓设计、设计的本质与特征、设计形态、设计思维、设计美学、设计风格学、设计与科学技术、设计心理学、设计的历史、设计与教育等相关知识。使学生掌握艺术设计的概念与意义，较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派，并能在实践中吸收前人成果，拓展设计思路。

## 三 课程目标

《设计概论》课程根据学生个人特点和风格，注重开发学生艺术想象力和创造性的思维，培养学生独立设计创新的能力。通过学习设计概论，掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。

### 知识目标

了解何谓设计、设计的历史；掌握和熟悉设计的本质与特征；设计的类型；设计师；设计的批评；设计的教育；设计与文化。

### 能力目标

学生应该掌握逻辑思维能力；想象力、创造性的思维；对设计艺术理论的认知与思考力。

### 素质目标

培养学生的审美能力；具备独立设计创新的能力和具备设计的系统理论知识。

#### 四 课程内容

序号	课程模块	学习目标	学习内容	学习重点	学时	
					理论	实践
1	设计概论绪论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计的基本概念</li> <li>2. 了解设计的意义</li> <li>3. 掌握设计的本质</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计的定义</li> <li>2. 设计的意义</li> <li>3. 设计的本质</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点掌握设计的定义与本质</li> </ol>	3	0
2	设计的发展历程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计发展的阶段性及特征</li> <li>2. 了解设计发展经过的几个时期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计发展的阶段性及特征</li> <li>2. 设计的起源和形成时期</li> <li>3. 手工业时期的设计</li> <li>4. 工业化时期的现代设计</li> <li>5. 当代设计与未来的展望</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计发展的阶段性及特征</li> <li>2. 重点了解当代设计与未来的展望</li> </ol>	3	0
3	设计的类型	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解视觉传达设计</li> <li>2. 掌握环境设计</li> <li>3. 掌握产品设计</li> <li>4. 了解数字媒体艺术设计</li> <li>5. 了解服装与服饰设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视觉传达设计</li> <li>2. 环境设计</li> <li>3. 产品设计</li> <li>4. 公共艺术设计</li> <li>5. 服装与服饰设计</li> <li>6. 工艺美术设计</li> <li>7. 数字媒体艺术设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点掌握视觉传达设计的特征</li> <li>2. 掌握环境设计的特征</li> <li>3. 掌握产品设计的特点</li> <li>4. 掌握服装与服饰设计的特征</li> </ol>	6	0

4	设计的特征及原则	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计的一般原则</li> <li>2. 掌握设计的六大特征</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计的功能性</li> <li>2. 设计的审美性</li> <li>3. 设计的经济性</li> <li>4. 设计的艺术性</li> <li>5. 设计的科学性</li> <li>6. 设计的大众性</li> <li>7. 设计的一般原则</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点掌握设计的六大特征特别是功能性和艺术性特征</li> </ol>	6	0
5	设计的程序与表现要素	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计的程序、内容与形式</li> <li>2. 掌握设计造型的基本要素：图形、色彩与文字</li> <li>3. 了解材质的应用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计的程序</li> <li>2. 内容与形式</li> <li>3. 设计造型的基本要素</li> <li>4. 图形、色彩与文字</li> <li>5. 材质的应用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点掌握设计造型的基本要素</li> <li>2. 掌握各种材质的特点及其应用</li> </ol>	6	0
6	设计思维与创意	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计思维和创意对设计的影响</li> <li>2. 掌握设计思维的形式及特征</li> <li>3. 掌握设计创意</li> <li>4. 学会如何培养自己的创意能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计思维和创意对设计的影响</li> <li>2. 设计思维的形式及特征</li> <li>3. 设计创意</li> <li>4. 设计思维与创意能力培养</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计思维的形式及特征</li> <li>2. 重点掌握设计思维与创意能力培养</li> <li>3. 重点理解设计创意的来源、途径及获得创意的方法，</li> </ol>	6	0
7	设计的主体-设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计师的演变</li> <li>2. 掌握现代设计师的分类和素质</li> <li>3. 了解现代设计师的社会职责</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计师的演变</li> <li>2. 现代设计师的分类</li> <li>3. 现代设计师的素质</li> <li>4. 现代设计师的社会职责</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点掌握现代设计师必须具备的素质和社会职责</li> </ol>	6	0

8	设计教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解设计与设计教育</li> <li>2. 了解中西方现代设计教育的产生和发展</li> <li>3. 掌握设计教育的思想和方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计与设计教育</li> <li>2. 西方现代设计教育的产生和发展</li> <li>3. 中国现代设计教育的产生和发展</li> <li>4. 设计教育的思想和方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计教育的思想与方法</li> </ol>	6	0
9	设计批评	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计批评的含义与特性</li> <li>2. 了解设计批评的对象与主体</li> <li>3. 了解设计批评的类型</li> <li>4. 掌握设计价值的批评标准</li> <li>5. 掌握设计批评的方法与原则</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计批评的含义与特性</li> <li>2. 设计批评的对象和主体</li> <li>3. 设计批评的类型</li> <li>4. 设计价值的批评标准</li> <li>5. 设计批评的方法与原则</li> <li>6. 设计批评的意义与作用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握设计批评的含义与特性</li> <li>2. 重点掌握设计价值的批评标准和设计批评的方法和原则</li> </ol>	6	0

## 五 教学方法、手段建议

本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

## 六 课程考核建议

考核方式建议：本课程考试为专业课程考试，采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式。在掌握《设计概论》的基础知识的同时，侧重学生能力培养的动态评价，提高学生对各种风格的设计作品的分析能力与设计创新能力，使之具有系统化的设计理论知识和设计的初步研究和创新能力，为学生的设计创作、奠定坚实的理论基础。建议考核分为试卷考核和随堂考试两种方式，平时成绩占 30%（平时成绩来自学生出勤率、课外作业完成状况、课堂与老师的互动表现），期末考核成绩占 70%。

## 七 教材选用及主要参考书建议

### 教材选用

《设计概论》. 朱和平. 湖南大学出版社, 2014 年

### 主要参考书

- [1] 《世界现代设计史》. 王受之. 新世纪出版社
- [2] 《工业设计史》. 何人可, 柳冠中. 高等教育出版社
- [3] 《设计史》. 朱铭、荆雷. 山东美术出版社
- [4] 《设计学概论》. 尹定邦. 湖南科学技术出版社
- [5] 《人工科学》. 赫伯特-西蒙. 商务印书馆
- [6] 《造物之美——产品设计的艺术与文化》. 中国人民大学出版社
- [7] 《艺术的起源》. 格罗塞. 商务印书馆
- [8] 《现代绘画简史》. 赫伯特-里德. 上海人民美术出版社
- [9] 《装饰之道》. 李砚祖. 中国人民大学出版社

执笔人：曹建富

审定人：潘登福

2015 年 7 月制订

2017 年 7 月修订