

# 《产品快速表现》

## 课程教学大纲 (试行)

(课程代码：13112481)

本课程标准由美术学院产品设计系讨论制定，美术学院  
教学工作委员会审定，教务处审核批准。

## 一 课程基本信息

课程名称：产品快速表现

课程代码：13112481

课程类别：专业基础课

适用专业：产品设计

课程修读性质：必修

学分：2 学分

学时：36 学时（理论 6 时/实践 30）

## 二 课程定位

《产品快速表现》课程是产品设计专业必修的一门专业基础课程。主要目的针对产品造型设计专业奠定必要的造型表现基础。学习产品效果图手绘表现的基本理论知识与表现规律，练习并探索效果图手绘表现方法和技巧，为以后的工业产品设计打下良好的基础。培养目标是具有一定审美品位，较好的艺术设计创新意识与造型表现基础，同时具有设计徒手表现能力的人才。

《产品快速表现》课程通常在产品速写、素描、色彩等先行课程之后开设，并为学生后续学习产品语义学、人机工程学、产品研发与设计等课程筑牢基础。

## 三 课程目标

通过该课程的学习，培养学生对产品的设计构思的传达、产品造型表现能力、技法表现能力、设计能力和对不同材质产品的认识能力，提高学生的审美能力和开拓创新的精神，为以后的设计等课程打下良好的基础。

### 知识目标

了解产品快速表现的绘图工具、学习马克笔手绘的表现方法，了解不同绘画材料的表现方式、不同材质、结构的物体表现方法。

### 能力目标

培养学生手绘能力和技巧，更好的理解产品的基本功能特征、造型特征、色彩结构特征以及材料制造特征等，并学习快题设计的表现方法。

### 素质目标

提升学生的手绘能力、创意表达能力，本课程可以培养学生的图象记忆能力、图纸表现能力，引导学生通过效果图手绘表现进入设计领域这样的一个过程，并且具备表现能力，促进学生职业素质的养成，使学生熟练掌握相关设计理论和设计手段，提高学生的设计水平。

## 四 课程内容

序号	课程模块	学习目标	学习内容	学习重点	学时	
					理论	实践
1	概述	了解课程基本知识。	<b>1. 理论教学内容：</b> (1) 绘图材料及方法概论。	1.通过理论教学使学生了解产品效果图绘画的基本知识包括：需要的绘图材料、工具及其应用、分类、发展； 2.了解效果图绘制的方式原理，初步学会产品速写的绘画步骤和程序。	1	0
2	基本原理	掌握产品快速表现的基本原理。	<b>1. 理论教学内容：</b> (1) 点线面的透视画法； (2) 立体与空间； (3) 不同比例的分割； (4) 形状的设计； <b>2. 实践教学内容：</b> (1) 练习简单的线条	1. 学习点的感觉与位置、点的感构成，线的方向、构成，面的形状、构成； 2. 学习透视法、重叠、透明感、多视点空间、反转与矛盾空间。运动感：位移、重复、渐变、速度感、书写的运动； 3. 学习等分分割、渐变分割、黄金分割、平方根矩形分割、等比分割； 4. 学习形的简化、形的夸张、形的分解与重组、以几何形方式为主的构形、以观察为主的构形、以自由方式为主的构形。	2	10

3	原理拓展	掌握产品快速表现的方法。	<b>1. 理论教学内容：</b> (1) 画面构成。 (2) 肌理与材料的运用。 <b>2. 实践教学内容：</b> (1) 练习肌理表达技法	1. 学习画面形状与构架、图与底、水平垂直与倾斜的构图、对称与不对称的构图、集中与均散的构图； 2. 学习肌理与材质的绘画方法。	2	8
4	工艺拓展	产品快速表现的手绘表达。	<b>1. 理论教学内容：</b> (1) 手绘效果图表现图的作用与特点、透视原理； (2) 手绘效果图表现图基础知识。 <b>2. 实践教学内容：</b> (1) 手绘效果图训练。	1. 了解渐变、重复、近似、发射、密集、特异、对比在手绘效果图中的运用，能够独立绘制或创意产品效果图，掌握视觉形象的构成规律以及审美原理。 2. 学习透视速写、家具速写、产品速写。 3. 学习透视、素描、色彩、构图、材质的表现方法和电子产品、家具家居产品、交通工具等的画法。	1	12

## 五 教学方法、手段建议

本课程主要采用讲授法、示范教学法、任务教学法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

## 六 课程考核建议

考核方式建议：教学评价侧重评价产品效果图技法的运用。本课程考试为专业课程考试，采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式，实行随堂考试，成绩记载采用百分制，其中平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。在成绩评价方式上，注重学生技法使用是否全面，效果图绘制是否独立完成且具有一定的创新性，突出阶段评价，目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新实践。课程结束后，由各任课教师按照美术学院统一制定的专业课程考试成绩评分表，将学生期末考试成绩如实填到评分表上，连同期末考试作品一起拍照，并交到美术学院实验教学中心存档。

## 七 推荐教材与参考书目

### 教材选用

教材建议选用“十二五”、“十三五”国家规划教材、省部级获奖教材和近三年出版的优质教材。同时将国内、外优秀的教材作为补充材料推荐给学生。

### 主要参考书

- [1] 《工业产品设计》. 文杰、文娟. 广西美术出版社, 2013 年
- [2] 《设计表现》. 韩文涛. 机械工业出版社, 2012 年
- [3] 《产品计表现技法》. 戴端. 中国轻工业出版社, 2015 年
- [4] 《产品设计效果图技法》. 清水吉治. 北京理工大学出版社, 2015 年

执笔人：李 筠

审定人：董顺伟

2015 年 7 月制订

2017 年 7 月修订